

Einführung von Zero-Trust-Strategien

Viele Unternehmen glauben, dass bei Zero Trust gehe es nur um Segmentierung bzw. um Identität und Zugriff. Zero Trust sollte Teil einer übergeordneten Digitalisierungsstrategie sein.

Zero Trust hat sich in den letzten Jahren als relevantester Sicherheitsansatz etabliert, da diese Herangehensweise ein Framework für den sicheren User-Zugriff in komplexen Hybrid- und Multicloud-Umgebungen bietet.

ZERO-TRUST-STRATEGIEN

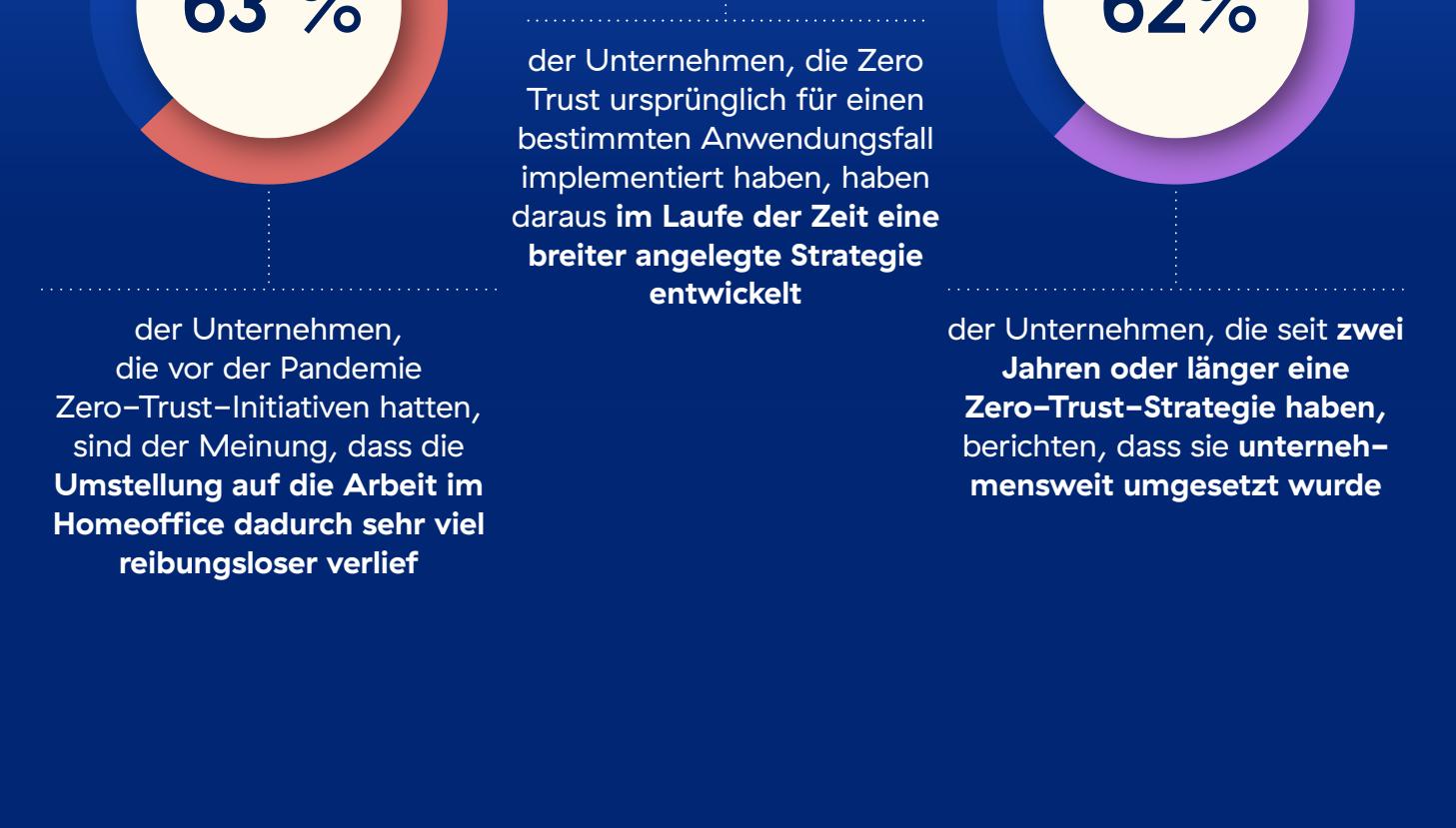
Die wichtigsten Faktoren



Von Kosteneinsparungen bis hin zur Mitarbeiterzufriedenheit nennen Unternehmen, die Zero Trust implementiert haben, zahlreiche Sicherheits- und Geschäftsvorteile.

ZERO TRUST

Geschäftsvorteile



85 %

der Unternehmen, die Zero Trust eingeführt haben, halten die Einführung für erfolgreich

53 %

der Unternehmen, die Zero Trust ursprünglich für einen bestimmten Anwendungsfall implementiert haben, haben daraus im Laufe der Zeit eine breiter angelegte Strategie entwickelt

62 %

der Unternehmen, die seit zwei Jahren oder länger eine Zero-Trust-Strategie haben, berichten, dass sie unternehmensexweit umgesetzt wurde

COVID-BEDINGTE BESCHLEUNIGTE ABWICKLUNG VON ZERO-TRUST-PROJEKTEN:

Bei Unternehmen, die bereits Zero-Trust-Lösungen eingeführt hatten, war die Wahrscheinlichkeit einer reibungslosen Abwicklung 8-mal höher als bei Unternehmen ohne zuvor bestehende Zero-Trust-Lösungen.



Führungskräfte in den Bereichen IT und Sicherheitsmanagement sind am häufigsten an Entscheidungen in Bezug auf Zero Trust beteiligt.

BERICHT LESEN