

PRINCIPALES ESTADÍSTICAS DE INVESTIGACIÓN

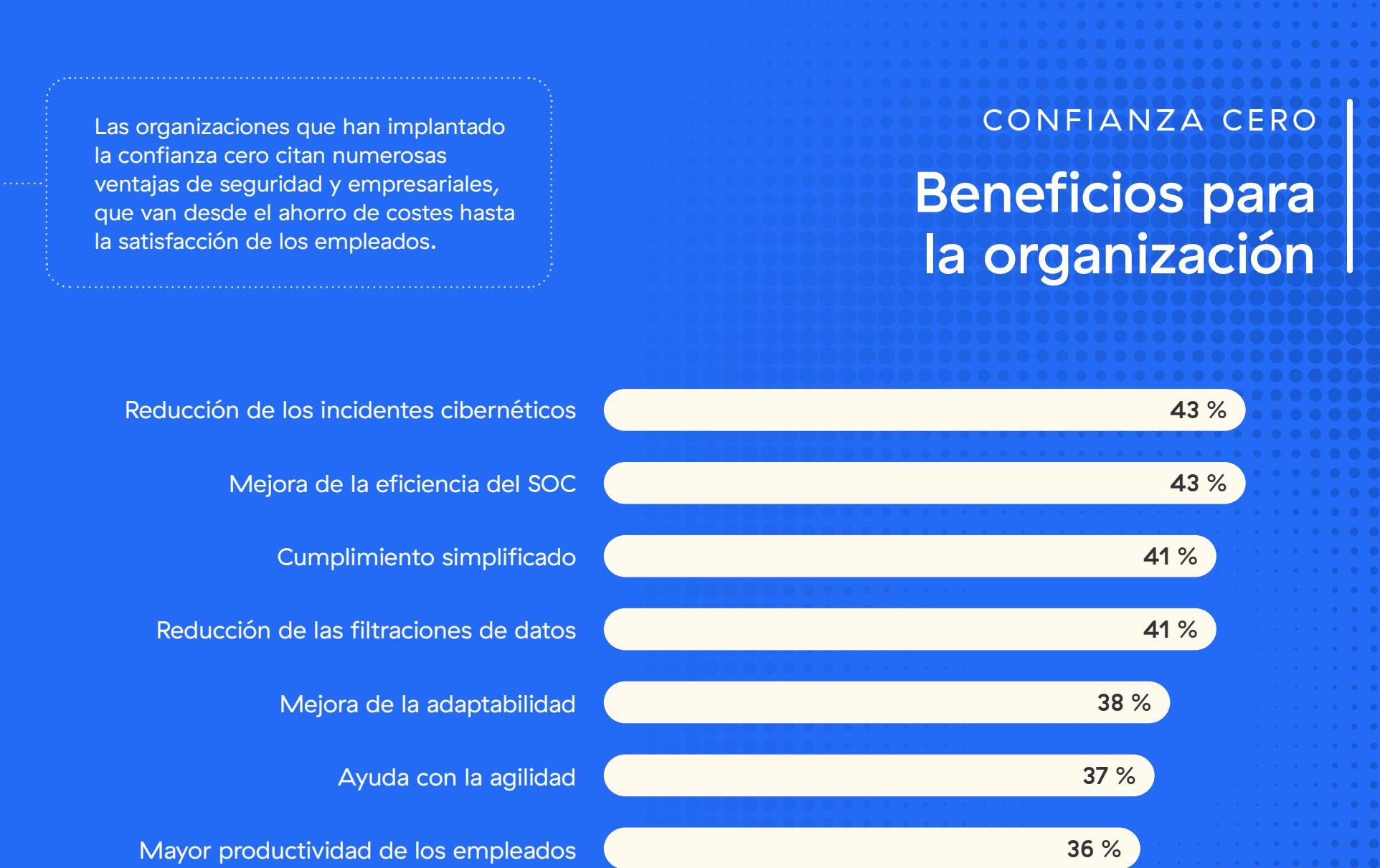
Adoptar estrategias de confianza cero

Muchas organizaciones creen que la confianza cero se centra únicamente en la segmentación y en la identidad y el acceso. Sin embargo, la confianza cero es parte de una estrategia digital mucho mayor.

La confianza cero ha sido el enfoque de seguridad más relevante en los últimos años porque proporciona un marco para el acceso seguro de los usuarios en entornos híbridos y multinube complejos.

ESTRATEGIAS DE CONFIANZA CERO

Principales impulsores

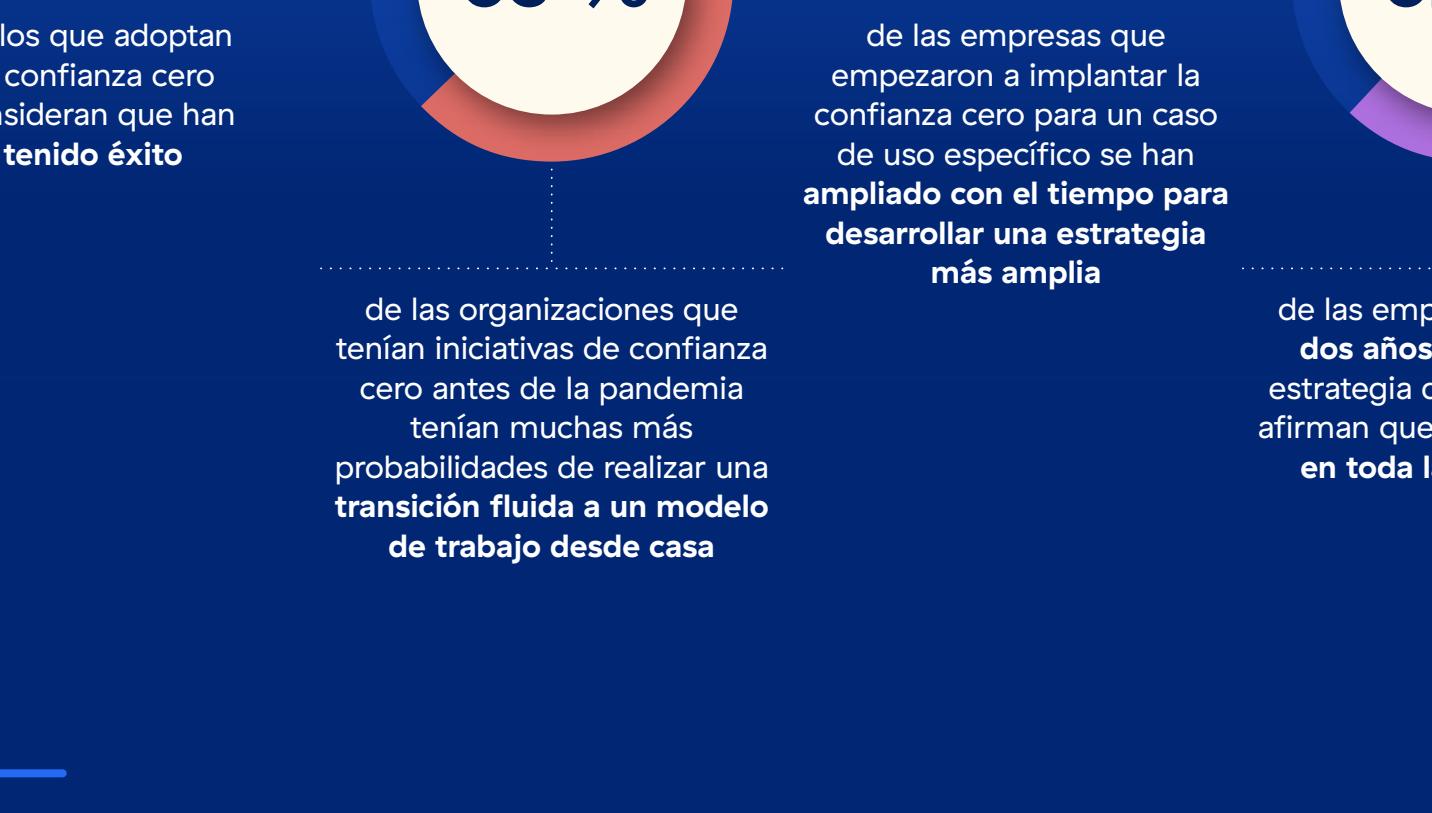


La confianza cero permite iniciativas de negocio como la transformación digital y la adopción de la nube. Muchas organizaciones ven la confianza cero como una forma de optimizar la seguridad para afrontar mejor los entornos y la mano de obra distribuidos.

Las organizaciones que han implantado la confianza cero citan numerosas ventajas de seguridad y empresariales, que van desde el ahorro de costes hasta la satisfacción de los empleados.

CONFIANZA CERO

Beneficios para la organización



85 %

de los que adoptan la confianza cero consideran que han tenido éxito

53 %

de las empresas que empezaron a implantar la confianza cero para un caso de uso específico se han ampliado con el tiempo para desarrollar una estrategia más amplia

62 %

de las empresas que llevan dos años o más con una estrategia de confianza cero afirman que se ha implantado en toda la organización

LA COVID ACELERÓ LOS PROYECTOS DE CONFIANZA CERO:

Las organizaciones que ya habían adoptado soluciones de confianza cero tenían 8 veces más probabilidades de tener una puesta en marcha sin problemas.

Zero Trust Network Access

93 %

Data Loss Prevention

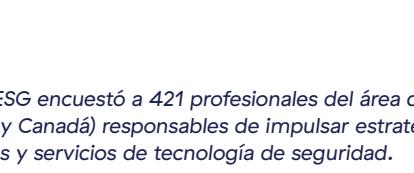
94 %

Cloud Workload Protection

93 %

Cloud Access Security Broker

92 %



Los responsables de la gestión de la seguridad y de las tecnologías de la información suelen estar implicados en las decisiones de confianza cero.

LEA EL INFORME

Fuente: ESG encuestó a 421 profesionales del área de la informática y ciberseguridad de organizaciones de Norteamérica (EE. UU. y Canadá) responsables de impulsar estrategias de seguridad de confianza cero y de evaluar, comprar y administrar productos y servicios de tecnología de seguridad.

©2022 Zscaler, Inc. Todos los derechos reservados. Zscaler™ es (i) una marca registrada o marca de servicio o (ii) una marca registrada o marca de servicio de Zscaler, Inc. en los Estados Unidos y/u otros países. Cualquier otra marca registrada es propiedad de sus respectivos dueños.

zscaler™

zscaler.es

48 %

Presupuesto discreto de confianza cero dentro de los programas de seguridad

35 %

Presupuesto dedicado al programa de confianza cero

17 %

Sin presupuesto para programas de confianza cero

82 %

de las organizaciones aumentará el gasto en confianza cero en los próximos 12-18 meses

76 %

de las empresas tienen ahora un nuevo presupuesto para iniciativas de confianza cero