STATISTIQUES CLÉS DE LA RECHERCHE

Adopter des stratégies Zero Trust

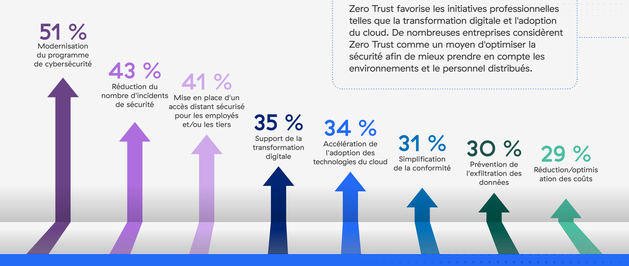
De nombreuses entreprises pensent que Zero Trust est uniquement centré sur la segmentation et focalisé sur l'identité et l'accès. Cependant, Zero Trust fait partie d'une plus vaste stratégie digitale.

Ces dernières années, Zero Trust a été l'approche de sécurité la plus pertinente, car elle fournit un cadre pour l'accès sécurisé des utilisateurs dans de complexes environnements hybrides et multicloud.

STRATÉGIES ZERO TRUST

Principaux pilotes

Zero Trust favorise les initiatives professionnelles telles que la transformation digitale et l'adoption du cloud. De nombreuses entreprises considèrent Zero Trust comme un moyen d'optimiser la sécurité afin de mieux prendre en compte les environnements et le personnel distribués.



Les entreprises qui ont adopté Zero Trust citent de nombreux avantages professionnels et en matière de sécurité, allant des économies de coûts à la satisfaction des employés.

ZERO TRUST

Avantages pour l'entreprise

des adeptes de Zero Trust ont le sentiment d'avoir **réussi**

des entreprises ayant mis en place des initiatives Zero Trust avant la pandémie étaient beaucoup plus susceptibles de connaître une **transition harmonieuse vers le télétravail**

des entreprises qui ont commencé à mettre en œuvre Zero Trust pour un cas d'utilisation spécifique **ont au fil du temps étendu les tentacules pour élaborer une stratégie plus vaste**

des entreprises qui ont mis en place une stratégie Zero Trust pendant **deux ans ou plus** déclarent qu'elle a été **implémentée dans l'ensemble de leur entreprise**

LA COVID A ACCÉLÉRÉ LES PROJETS ZERO TRUST :

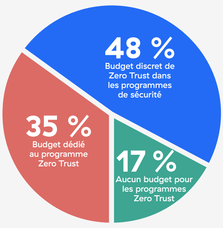
Les entreprises qui avaient déjà adopté des solutions Zero Trust avaient 8 fois plus de chance de profiter d'un déploiement sans heurts.

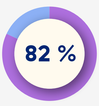
Les entreprises envisagent ou mettent en œuvre Zero Trust pour répondre à ces principaux cas d'utilisation

ZERO TRUST

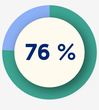
Modèles budgétaires

La plupart des entreprises voient en Zero Trust la panacée pour améliorer l'agilité et la résilience pour un succès à long terme, et prévoient une augmentation des dépenses en matière de technologies et de services prenant en charge Zero Trust.





des entreprises augmenteront leurs dépenses Zero Trust au cours des **12 à 18 prochains mois**



des entreprises disposent désormais **d'un nouveau budget pour leurs initiatives Zero Trust.**

Les leaders de la gestion des services informatiques et de sécurité sont le plus souvent impliqués dans les décisions liées à Zero Trust.

LISEZ LE RAPPORT

Source : ESG a mené une enquête auprès de 421 professionnels de l'informatique et de la cybersécurité dans des entreprises en Amérique du Nord (États-Unis et Canada) responsables de la mise en place de stratégies de sécurité Zero Trust ainsi que de l'évaluation, de l'achat et de la gestion des produits et services liés aux technologies de la sécurité.

zscaler

zscaler.fr

©2022 Zscaler, Inc. Tous droits réservés. Zscaler™ est soit 1) une marque déposée ou marque de service, ou 2) une marque commerciale ou une marque de service de Zscaler, Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.